

Jesteś lepsza *niż Twój profil.*

4 kroki do rolki, po której ktoś do Ciebie napisze.

Julia Skiba · @krolowa_rolek

Darmowy trailer Wyzwania Publikacji



Hej, jestem *Julia!*

Zawodowo czytałam w myślach konsumentów. Mój zespół tworzył strategie dla Kraft, Coca-Coli i Marsa na bazie danych 250 tys. konsumentów. Dziś pokazuję ekspertkom, jak robić kontent, po którym ludzie piszą w DM.

To jest trailer mojego 30-dniowego Wyzwania Publikacji. Dobry trailer daje przedsmak filmu, a nie opowiada całej fabuły. **Dostajesz z niego jedną rolkę, którą możesz nagrać jeszcze dziś.**

A jeśli czujesz się niegotowa, żeby mówić światu o swoim rozwiązaniu: to jest NORMALNE. Nie wiń się za to. Zacznijmy od jednej rolki.

KROK 1

Zacznij *od końca.*

Zanim nagrasz, musisz wiedzieć, komu pomagasz i JAK.

Im węższe grono sobie wyobrazisz, tym szerzej pomożesz. To paradoks, ale wtedy Twoja klientka ma wrażenie, że **czytasz jej w myślach.**

PODPOWIEDŹ

Twoja klientka to najczęściej Ty sama sprzed transformacji.

Co wtedy czułaś? Czego się bałaś? Co Ci pomogło?

KROK 2

Mysz biegnie *tak samo szybko.*

Gdy ucieka przed kotem i gdy biegnie do sera. Twoja klientka też: albo ucieka przed tym, co ją boli, albo biegnie do tego, czego chce.

KOT W NAGŁÓWKU ZAWSTYDZA

„Jesteś gruba i nie mieścisz się w starych jeansach."

SER PRZYCIĄGA

„Jak zmieściłam się w ukochane jeansy 3 miesiące po ciąży."

Do nagłówka idzie ser. O kocie opowiesz w opisie pod rolką.

Przed czym ucieka Twoja klientka? Do czego biegnie?

KROK 3

Konkret *wygrywa.*

Ten sam hook, cztery poprawki:

NIKT SIĘ NIE ZATRZYMA

Jak znaleźć klientki na Instagramie?

DODAJ LICZBĘ

3 rolki, po których klientki piszą w DM

DODAJ CZAS

3 rolki na ten tydzień, po których klientki piszą w DM

ZDEJMIJ OBIEKCJĘ

3 rolki na ten tydzień, po których klientki piszą w DM. Bez tańczenia.

POWIEDZ, DO KOGO MÓWISZ

Terapeutko, która nie lubi się nagrywać: 3 rolki na ten tydzień, po których klientki piszą w DM. Bez tańczenia.

KROK 4

Zakończ *SŁOWEM KLUCZEM.*

Ładna rolka kończy się lajkiem. Twoja kończy się zaproszeniem:

> „Napisz mi w DM [SŁOWO KLUCZ],
> a wyślę Ci [coś, co jej pomoże].”

Dzięki temu rozmawiasz tylko z osobami, które same chcą rozmawiać.

TRIK NA STORKĘ

W ankiecie nie dawaj odpowiedzi, która zamyka drogę do Ciebie. Zamiast „NIE” daj **„NIE, ale chcę więcej informacji!”**

ZRÓB ZRZUT EKRANU

Twoja rolka *na jednej kartce*

Mówię do:

Ucieka przed:

Biegnie do:

Hook

liczba, czas, „bez…”, do kogo

SŁOWO KLUCZ:

TEST 5 ZŁ

Gdyby ta rolka kosztowała 5 zł, zapłaciłabyś? Jeśli nie, wróć do kroku 3. Jeśli tak, nagrywaj telefonem. Treść robi przekaz.

To był jeden dzień.
Zostało sześć.

Każdy dzień tygodnia ma inną robotę w głowie Twojej klientki:

Pn	„Może problem nie leży tam, gdzie myślałam.”
Wt	„Ona wie, o czym mówi. Wracam tu.”
Śr	„To nie są porady z internetu. To jej metoda.”
Cz	„To działa na kimś takim jak ja.”
Pt	„Chcę tego. Widzę siebie w tym obrazie.”
So	„Ona czyta mi w myślach.”
Nd	„Ona była tam, gdzie ja jestem teraz.”

Jedna rolka otwiera rozmowę. Tydzień buduje zaufanie. Tak działa lejek zaufania.

Albo wydajesz pieniądze, *albo czas.*

Wolisz, żebym zrobiła to za Ciebie?

Strategia, montaż rolek, strona www i asystent AI. Ty nagrywasz. Resztę biorę na siebie. **Pakiet od 4 000 zł netto.**

BEZPŁATNA ROZMOWA · 30 MINUT

krolowarolek.com/rozmowa

ZATEM, DO DZIEŁA!

Julia xxx

Królowa Rolek · Julia Skiba · marka JJ Insight LLC. Zdjęcia Julii w tym poradniku są wygenerowane przez AI (Higgsfield) na podstawie jej twarzy.